

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
THƯỜNG NIÊN NĂM 2023**

Về kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 và định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2023

Kính thưa: Quý Cổ đông Công ty Cổ phần Hàng không Tre Việt

Ban Điều hành Công ty Cổ phần Hàng không Tre Việt ("BAV") xin báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông các nội dung chính như sau:

I. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 của BAV

1. Tổng quan về ngành và thị trường hàng không năm 2022

Thị trường vận tải hàng không 2022 đã có nhiều động lực tạo đà thuận lợi cho sự khôi phục khi Chính phủ đã gỡ bỏ toàn bộ hạn chế đi lại trên thị trường nội địa từ những ngày đầu năm 2022 và triển khai mở cửa hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới từ 15/3/2022. Theo thống kê năm 2022, vận chuyển nội địa đạt 43,2 triệu khách (tăng 3,5 lần so năm 2021 và tăng 15,6% so năm 2019), 152 nghìn tấn hàng hóa (tương đương năm 2021 và bằng 60% so năm 2019).

Tuy nhiên tốc độ khôi phục của thị trường vận tải quốc tế vẫn chậm do các quốc gia trong khu vực Đông Bắc Á vẫn tiếp tục áp dụng các biện pháp hạn chế đi lại để phòng chống dịch Covid-19. Cụ thể, thị trường Nhật Bản gỡ bỏ điều khoản hạn chế 160 khách/chuyến bay trong các ngày cuối tuần từ 11/10/2022. Đài Loan hạn chế 600 khách/tuần đối với BAV từ ngày 1/12/2022. Trung Quốc vẫn tiếp tục đóng cửa và chỉ cho phép khai thác 6-10 chuyến/tuần giữa Việt Nam và Trung Quốc, cho phép khai thác 16 chuyến/tuần từ 1/12/2022. Tuy vậy, trong năm 2022, vận chuyển quốc tế vẫn đạt 11 triệu khách (tăng 22 lần so năm 2021 và bằng 27% so năm 2019) và 1,1 triệu tấn hàng hóa (xấp xỉ năm 2021 và tăng 10% so năm 2019).

2. Kết quả kinh doanh năm 2022

2.1. Tình hình vận hành khai thác

Đáp ứng nhu cầu phục hồi của thị trường, Bamboo Airways đã khôi phục lại toàn bộ mạng đường bay nội địa, liên tục duy trì thị phần tải cung ứng đạt 15-17%, đồng thời hãng đã tiếp tục mở mới các tuyến đường bay quốc tế bên cạnh việc khôi phục các đường bay đã có. Tính đến hết tháng 12/2022, Bamboo Airways đã khai thác 40 đường bay nội địa, 14 đường bay quốc tế đến 10 điểm đến thuộc 09 quốc gia, vùng lãnh thổ.

Phục hồi sau dịch Covid, hoạt động khai thác của Bamboo Airways đã tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm 2021. Hãng đã thực hiện 51.236 chuyến bay an toàn (tăng hơn 100% so với 2021) vận chuyển hơn 7 triệu lượt hành khách (tăng gần 200% so với cùng kỳ 2021). Tỷ lệ chuyến bay cất cánh đúng giờ bình quân năm 2022 ở mức

trên 95%, tiếp tục dẫn đầu toàn ngành hàng không Việt Nam.

TT	Chỉ tiêu	DVT	TH 2021	TH2022	2022/2021
1	Số tàu bay khai thác	Tàu bay	29	29	
	Số tàu bay thân rộng	Tàu bay	3	3	
	Số tàu bay thân hẹp	Tàu bay	21	21	
	Số tàu bay thân hẹp khu vực	Tàu bay	5	5	
2	Tổng số chuyến bay khai thác	Chuyến	24,656	51,236	107.8%
3	Tổng số lượt khách vận chuyển	Lượt khách	2,563,640	7,109,611	177.3%
4	Ghế cung ứng (ASK)	Triệu ghế.km	3,462	9,507	174.6%
5	Ghế luân chuyển (RPK)	Triệu ghế.km	2,333	7,497	221.3%
6	Hệ số sử dụng ghế	%	67%	81%	20.3%
7	Tổng lượng hàng hóa vận chuyển	Tấn	25,340	28,896	14.0%
8	Tài hàng cung ứng (ATK)	Nghìn tấn.km	70,362	94,245	33.9%
9	Hệ số tải hàng	%	69.7%	69.2%	-0.8%
10	Thời gian sử dụng tàu bay	BH/ngày	7.84	10.19	30.0%

Tính đến 31/12/2022, tổng số nhân sự của Bamboo Airways là 2.754 nhân viên tăng gần 20% so với cùng kỳ năm 2021. Toàn bộ đội ngũ nhân sự của Hãng đều được đào tạo đáp ứng đầy đủ các quy định theo yêu cầu của các nhà chức trách hàng không Việt Nam và quốc tế.

2.2. Kết quả tài chính

Năm 2022 đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của Bamboo Airways trên nhiều phương diện, thể hiện quyết tâm của Nhà đầu tư và Ban Lãnh đạo Công ty trong việc tái cấu trúc toàn diện và tập trung phát triển hoạt động kinh doanh cốt lõi.

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	2021	2022
1	Doanh thu thuần	Tỷ VNĐ	3,557	11,732
2	Lợi nhuận gộp	Tỷ VNĐ	(4,060)	(3,209)
3	Biên lợi nhuận gộp	Tỷ VNĐ	-114%	-27%

Bamboo Airways đã nhanh chóng bắt kịp xu thế “bình thường mới” của xã hội để nhanh chóng khôi phục hoạt động bay. Doanh thu thuần năm 2022, đạt 11.732 tỷ đồng, tăng trưởng 230% so với doanh thu thuần 3.557 tỷ đồng trong năm 2021 và giá trị lỗ trên tổng doanh thu thuần cũng được cải thiện đáng kể về mức -27% trong năm 2022 so với mức -114% trong năm 2021.

Trong năm 2022, Bamboo Airways đã trích lập các khoản dự phòng phải thu (ngắn hạn/dài hạn) khó đòi. Đây là một trong các động thái quyết liệt của Bamboo Airways trong quá trình tái cơ cấu để nâng cao chất lượng tài sản và phản ánh đúng thực trạng tại Công ty.

Bamboo Airways đã thực hiện nhiều biện pháp để kiểm soát chi phí nhằm cải thiện hiệu quả hoạt động, tỷ lệ chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2022 (sau khi trừ đi khoản dự phòng) trên doanh thu thuần năm 2022 thấp hơn năm 2021 51%, tương ứng đạt 2.2% so với 4.5% trong năm 2021. Cụ thể:

Chi phí/DTT	2021	2022N¹
Chi phí tài chính	8.4%	12.0%
Chi phí bán hàng	8.8%	3.0%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	4.5%	2.2%

Nhờ việc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh cốt lõi và kiểm soát chi phí, khoảng cách giữa doanh thu và chi phí ngày một thu hẹp, hướng đến điểm hòa vốn để tạo đà cho kế hoạch lợi nhuận trong năm tiếp theo. Hệ số doanh thu trên một ghế cung ứng (RASK) tăng trong khi hệ số chi phí trên một ghế cung ứng (CASK) đang theo xu hướng giảm dần, đồng pha với sự cải thiện hiệu quả hoạt động lõi của Bamboo Airways.

Chỉ tiêu	2021	2022
RASK (US cent)	4.37	5.25
CASK (US cent)	9.94	12.55 6.96 ¹

Về cơ cấu nguồn vốn và tài sản, tổng tài sản ngắn hạn và tổng tài sản dài hạn chiếm 58% và 42% tổng tài sản của Công ty trong năm 2022. Với mục tiêu tái cấu trúc toàn diện và lành mạnh sức khỏe tài chính doanh nghiệp, BAV đã đồng thời vừa thực hiện việc trích lập các khoản dự phòng và lỗ lũy kế từ giai đoạn dịch bệnh đầy khó khăn trong giai đoạn 2020 – 2021 vừa phát hành tăng vốn cổ phần thông qua việc hoán đổi nợ thành cổ phần và tiếp tục tìm kiếm nhà đầu tư chiến lược. Theo đó, mặc dù sau trích lập dự phòng Lợi nhuận sau thuế năm 2022 lỗ 17.619 tỷ đồng, giá trị vốn điều lệ tại thời điểm tháng 05/2023 đạt 26,220 tỷ đồng, giảm tỷ lệ nợ vay, theo đó hệ số nợ tài chính/vốn chủ giảm về mức 0.70 lần.

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	2021	2022
1	Tài sản ngắn hạn	Tỷ VNĐ	17,927	10,442
2	Tài sản dài hạn	Tỷ VNĐ	8,930	7,565
3	Nợ ngắn hạn	Tỷ VNĐ	8,578	17,342
	<i>Trong đó, nợ/thuê tài chính ngắn hạn</i>	Tỷ VNĐ	4,274	10,115
4	Nợ dài hạn	Tỷ VNĐ	1,496	1,501
	<i>Trong đó, nợ/thuê tài chính dài hạn</i>	Tỷ VNĐ	519	509
5	Vốn chủ sở hữu	Tỷ VNĐ	16,783	(836)
	<i>Trong đó, Vốn góp của Chủ sở hữu</i>	Tỷ VNĐ	18,500	18,500
6	Tổng tài sản (Tổng nguồn vốn)	Tỷ VNĐ	26,857	18,008

Điềm qua tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty trong 5 tháng đầu năm 2023, cho thấy các dấu hiệu tích cực bước đầu của quá trình tái cấu trúc. Tổng doanh thu thuần 5 tháng đầu năm 2023 đạt khoảng 51% so với tổng doanh thu thuần cả năm 2022, trong đó tháng 1/2023 Công ty đã đạt điểm hòa vốn từ hoạt động kinh doanh cốt lõi thể hiện hiệu quả trong quản trị điều hành và tối ưu hóa hiệu suất khai thác tối ưu hoá doanh thu đối với từng chuyến bay và trên cả mạng bay, kiểm soát chặt chẽ chi

¹ Số liệu chuẩn hoá của năm 2022 sau khi đã trừ đi chi phí dự phòng phát sinh 1 lần.

phí.

II. Định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2023

1. Đánh giá triển vọng thị trường vận tải hàng không trong năm 2023

Thị trường nội địa được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh tiếp theo đà khôi phục ấn tượng như năm 2022 khi mà người dân dần quay trở lại thói quen di chuyển như trước dịch đồng thời Chính phủ và các Bộ ban ngành đang đẩy mạnh các giải pháp kích cầu du lịch. Với thị trường quốc tế, IATA dự báo sẽ đạt mức 80-95% dung lượng thị trường so với giai đoạn cùng kỳ năm 2019. Bên cạnh đó, Trung Quốc cũng đã tuyên bố về việc mở cửa và gỡ bỏ chính sách “zero covid”. Mặc dù cuộc xung đột giữa Nga – Ucraina chưa có dấu hiệu chấm dứt nhưng giá nhiên liệu cũng đã bình ổn trở lại (giao động quanh mức 100 USD/thùng Jet A1) cũng là một yếu tố hỗ trợ thị trường vận tải hàng không phục hồi trong năm 2023.

2. Định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2023

2.1. Mục tiêu định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2023

Theo định hướng mục tiêu kế hoạch kinh doanh 2023, Bamboo Airways dự kiến phát triển đội tàu bay đến cuối năm đạt 30 - 36 tàu bay trong đó tập trung tăng trưởng đội bay thân hẹp. Mục tiêu duy trì hệ số sử dụng ghế đạt 81,5%, tỷ lệ chuyển bay cất cánh đúng giờ tiếp tục phấn đấu đạt trên 90%. Với việc thị trường nội địa và quốc tế dự kiến tiếp tục phục hồi và tăng trưởng, doanh thu vận tải hành khách và hàng hoá kỳ vọng sẽ đạt mức tăng trưởng hai con số trong khoảng 15-20% so với năm trước. Căn cứ vào thực tế hoạt động và diễn biến thị trường, Bamboo Airways sẽ cân nhắc và điều chỉnh các thông số hoạt động đảm bảo sự thích ứng, hiệu quả và linh hoạt.

2.2. Định hướng hoạt động

Để đảm bảo thực hiện mục tiêu định hướng kế hoạch kinh doanh 2023, Bamboo Airways có một số định hướng hoạt động, cụ thể như sau:

❖ Về thương mại

- Đối với thị trường Châu Âu: căn cứ trên năng lực bố trí tàu bay thân rộng để thu xếp tần suất khai thác đảm bảo cạnh tranh được với các hãng bay thẳng và bay vòng;
- Đối với mạng đường bay Đông Bắc Á: Tiếp tục bổ sung thêm tuyến bay đi đến SGN, đồng thời mở thêm đường bay mới đến các điểm bay mới như Busan, Osaka, hoặc thị trường Trung Quốc;
- Đối với thị trường Đông Nam Á: hoàn thiện tần suất khai thác đến Singapore, Thái Lan;
- Đối với thị trường Úc: tiếp tục hoàn thiện tần suất bay để cạnh tranh với sản phẩm thường nhật của các đối thủ cạnh tranh;
- Đối với thị trường nội địa: tiếp tục bổ sung thêm tàu bay, tranh thủ cơ hội khi đối thủ đang thu hẹp qui mô cũng như định hướng duy trì slot bay đúng giờ để được xem xét cấp bổ sung slot mới;
- Về hoạt động vận tải hàng hóa, sau giai đoạn đầu triển khai dưới hình thức Tổng đại lý (GSA) để nhanh chóng thâm nhập vào các thị trường trong

nước và quốc tế, từ năm 2023, BAV cũng triển khai giải pháp nhằm tối ưu hơn trong hoạt động bán. Cụ thể thành lập công ty Bamboo Air Cargo để điều hành toàn bộ hoạt động bán, phân phối hàng hóa tại các thị trường nội địa và quốc tế.

- ❖ Về phát triển đội tàu bay: Bamboo Airways sẽ triển khai đề nghị Chính phủ chấp thuận điều chỉnh chủ trương cho phép tăng đội tàu bay lên trên 30 tàu và đầu tư mở rộng đội tàu bay để đáp ứng nhu cầu thương mại.
- ❖ Đảm bảo tuyệt đối an toàn trong khai thác
- ❖ Hoàn thiện và nâng cao chất lượng dịch vụ mang lại lợi ích cao nhất cho khách hàng.
- ❖ Đẩy mạnh số hóa toàn diện và hoàn thiện, chuẩn hóa các quy trình hoạt động.
- ❖ Tiếp tục tái cơ cấu tổ chức và kiện toàn bộ máy nhân sự theo hướng tinh gọn, hiệu quả.

III. Kết luận và đề xuất

Với sự ủng hộ của Đại hội đồng cổ đông, sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và sự nỗ lực của Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ nhân viên, Bamboo Airways đã và đang từng bước vượt qua các khó khăn. Cùng với sự phục hồi của thị trường hàng không, Ban điều hành tin tưởng rằng Bamboo Airways sẽ tiếp tục phục hồi và phát triển nhằm mang lại lợi ích cao nhất cho các cổ đông và khách hàng. Ban điều hành kính đề nghị Đại hội đồng cổ đông thông qua báo cáo về kết quả kinh doanh 2022 và định hướng 2023.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VPHĐQT

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN MINH HẢI

(*) Một số nội dung số liệu của Báo cáo có thể được tiếp tục bổ sung, cập nhật tại thời điểm họp Đại hội ĐHĐCĐ phù hợp với thực tế cập nhật hoạt động kinh doanh của Công ty.